

中国世界和平基金会

年度报告 ～2015～

报告时间：2016年1月

目 录

- 序 言
- 2015，发展之路
- “和苑和平节”融入国际社会的节日
- 中国农民与世界人民手挽手，牢记历史，珍爱和平
- “和平+1”在国际交往中的能量
- 全球治理与“一带一路”中的 NGO
- 2016：我们的未来不是梦

序 言

中国世界和平基金会（缩写 CWPF），是从事人民外交和社会责任的国际性非政府组织。基金会以“国际、中立、合作、公益”为宗旨，以“和平+1”为路径，以“爱心与利益平衡”为导向，创立了“人民外交-社会责任-多元文化-跨领域合作”的四轮驱动价值链体系和可持续发展的公益模式。作为“和平大使”的国际义工团队，以自己的思想力、公信力、影响力和行动力与合作伙伴们有效地支持了“一带一路”的文明对话和联合国千年发展目标。帮助了曾经“奴隶之路”的国家、战乱后重建家园的国家、欠发达国家和弱势群体，缓解了地区冲突。

CWPF 所创建的北京国际大客厅——和苑社区，已得到 178 个国家政府和国际组织的支持，是各国政府与民间交流合作的平台；是各国领导人和政府代表团访华参观的景点；是跨国企业、著名艺术家、奥运冠军经常聚会的创意场所；是多国知名学府进行智库研究、学术论坛和开展爱国主义与国际主义的教育基地；是表彰履行国际社会责任的“和平大使”与“和平冠军”的颁奖委员会所在地；是联合国教科文组织每年“国际和平日”举办“和苑和平节”的发源地。这个具有多重品牌效应的和苑社区，被国际社会誉为“小联合国”。

在 2015 年新年，联合国秘书长潘基文先生给基金会主席李若弘博士发来贺信表示：“感谢您对联合国和平事业的支持与贡献，希望您和中国世界和平基金会在新的一年里取得新的成功！”

2015，发展之路

2015年，中国世界和平基金会及其所属机构，与各国首脑、政要、政府代表团、学者、艺术家代表团会谈、互动、参观、访问及组织各类活动参加人数达20万人次。基金会围绕和平主题开展的这些活动，受到国内外媒体广泛关注。

2015年，基金会积极推广“和平+1”与“人民外交-社会责任-多元文化-跨领域合作”的四轮驱动公益模式。在国际论坛、国际合作、国际项目、国际公益中大家能频频看到我们国际义工团队的身影。在加速实现千年发展目标与文化多样性的和平发展行动中，得到了联合国秘书长和联合国教科文组织等国际组织的表彰。基金会的主张与行动，项目发展的品牌、品质、品味赢得了中国与国际社会的高度评价。

“和平+1”，是中国世界和平基金会在联合国倡议的可持续发展路径。2015年，基金会以“爱心与利益平衡”为导向，在民间外交与社会责任的践行中所做重点工作如下：

★ “和苑和平节”融入国际社会的节日

中国世界和平基金会与联合国教科文组织协定，自2014年起双方将在每年的“国际和平日”联合举办“和苑和平节”，倡导文化多样性，放飞和平鸽，祈福世界和平。2015年，是联合国成立70周年和联合国教科文组织成立70周年。在9月21日

“世界和平日”之际，中国世界和平基金会与联合国教科文组织、国际红十字会、中国联合国协会、中央有关部委、北京市友好团体、外国驻华使团，于北京四中共同举办了第二届(2015)北京·和苑和平节。

此次活动包括“翰墨和平”国际友人书画汇、和苑和平论坛、“我眼中的世界文化遗产”青少年摄影大赛启动仪式、和平与友谊文艺演出等。内容精彩，形式多样。来自 70 个国家 130 名外交官、国际组织负责人、跨国企业家、国际友人、各国学生代表共 500 余名中外嘉宾出席了活动。第十届全国人大副委员长何鲁丽出席活动，并与主讲嘉宾和各国驻华使节一道放飞和平鸽。

在和苑和平节上，随着中国世界和平基金会主席李若弘宣布和苑和平节开幕后，原北京市人民对外友好协会会长赵家骥致辞，联合国教科文组织驻华代表施瑞思宣读了联合国教科文组织总干事博科娃女士的贺信。在和平论坛上，日本驻华大使木寺昌人、中国著名电视主持人水均益、法国哲学家孟德斯鸠传人帕特里克贝斯登、中国佛学院法师源正、四中校长和中外学生代表分别围绕“和平，各国人民的共同梦想”、“多元文化交融，实现世界和平的基石”、“维护和平，青年一代义不容辞的责任与担当”进行了发言。

作为全球治理的一部分，和苑和平节倡导的“和平+1”主张具有着多边性、包容性、可持续性，这一特点在本届和平论坛得以充分体现，各位嘉宾分别从不同的角度对和平进行了跨文化交

流与阐释。大家注目不常在公众场合露面的日本驻华大使木寺昌人在发言中表示，发展日中关系，两国国民之间交流的重要性并不亚于首脑级别的对话，共同感动过的人们，相互间会萌发亲近感，不会轻易发生争执。中国著名电视主持人水均益则结合自己切身的伊拉克战争采访经历，阐释了战争从来都不是一场游戏，它对人性及心理尊严的摧毁是长久且持续的。无论从哪个角度讲，我们都不要轻言战争！法国哲学家孟德斯鸠家族帕特里克贝斯登介绍了如何实践孟德斯鸠“商业的自然结果即和平”的精神。联合国教科文组织驻华代表施瑞思在发言时，更是强调世界各国只有团结起来成为合作伙伴，才能于人的思想中，特别是在青年的思想中筑起保卫屏障，促进他人与世界建立和谐与同情的新关系。演讲者们或慷慨激扬，或娓娓道来，共同唱响着和平的主旋律。

出席和平节的中外嘉宾对本次活动均给予高度评价。他们认为，以民间形式举办和平节，放飞和平鸽，畅谈和平主张，消弭争端，以及具有影响力的人们与各国青少年的互动具有非常重要的现实意义。和平是全世界人民共同的心声，和平是人们心底的梦，和平是春天婉转的歌，和平是孩子们灿烂的笑脸。国际和平日，和苑和平日，让和平的钟声永久敲响，让世界铸剑为犁，和平永驻！

★ 中国农民与世界人民手挽手，牢记历史，珍爱和平

为纪念世界反法西斯战争暨中国人民抗日战争胜利 70 周年，

中国世界和平基金会与国际红十字会和中国知名社会团体于 8 月 9 日在当年地道战原址焦庄户举办了一场别开生面的演唱会。演唱会主题是“牢记历史，珍爱和平”。旨在唤醒人们牢记二次世界大战的教训，教育人们特别是青年一代勇当和平使者，同护一片蓝天，共享天下和平。

此次演唱会非同寻常，是一场由民间组织发起、普通百姓参与中国农民作为主角的大聚会。基金会全体理事自编自演并邀请国际组织代表一同登台进行诗朗诵《永远的丰碑》。演唱会立意高远，通过演唱不同国家的和平曲目，呼唤和平，以促进世界特别是远东地区的安全稳定。专业演员和农民同台演出，演绎出中国农民对和平的挚爱。演唱会又是一场国际性的联欢活动，国际红十字会代表与外国驻华使馆官员们、驻华商社、企业代表和中外青年志愿者们近 400 人积极互动，不同民族不同肤色的人们手挽手共同高唱“和平之歌”。

★ “和平+1” 在国际交往中的能量

“和平+1”，不是一个简单的符号，而是中国世界和平基金会以“理念沟通与信用合作”促进不同国家、不同种族、不同文化、不同信仰的合作伙伴们沿着和苑—和谐—和平的道路展示文明进步的路线图。基金会从文化、科技、教育、体育、健康、环境等“端口”着手，进行国际资源配置，贡献智慧与力量的舞台。

• 教育的需求是跨年龄、跨性别、跨国界的，教育状况直接反映到一个国家的民族自强和社会经济发展水平，关系到改善民生和全民社会责任。教育资源的运用也将影响到国际社会的文化认知度和商业吸引力。

2015年，基金会持续以教育为纽带，为丰富学术智库、支持青少年社会教育、城市建设与科技可持续发展，组织了多国著名学府、专家学者、业界精英们举办论坛、研讨会、对话会、学术沙龙的交流活动。例如，基金会与加拿大阿尔伯特大学连续9年举办了中加“和平与教育”论坛，来自各国政府官员、企业家、艺术家之间国际学术交流互动大有裨益；在接待日本东京大学代表团中，将民间外交融合于青少年文化教育中，缓解中日之间的冲突；在会见济南大学党委书记和校长率代表团来访时，就材料科学、生态环境、文化音乐等方面的产、学、研的合作发展做了规划，支持学校走出国门，面向世界；在新加坡国立大学李光耀公共政策学院，为官员学生们演讲、对话，并与学院签订协议，培训各国政府官员并合作，将学术智库与金融公益相结合支持“一带一路”，在广泛的国际联盟中为可持续发展注入活力。

基金会与共青团北京市委合办的“未来领袖青春使者”——重走丝绸之路国际青年夏令营活动，在北京、陕西、甘肃、宁夏、青海五地举办。来自36个国家和地区的76名中外青年代表参加。活动搭建“一带一路”国家青年交流的平台，让中外青年了解中国的历史与现状，站在国际视野角度分析中国与丝绸之路沿途国

家的战略合作。同时，通过夏令营活动使中外青年相互学习，交流思想，进行一次不同文化的碰撞与融合。

关注儿童教育与福利体系。中国有 1 亿多留守儿童，基金会为了使越来越多的人了解世界这一特殊人群，支持合作伙伴拍制发行了公益记录片《守望远方》，并向留守儿童们捐赠了基金会主席李若弘教授编著的儿童科普读物，安抚他们的心灵创伤，鼓励他们“关注国际形势，攀登科学高峰”，呼吁社会各界关怀留守儿童以及弱势群体。

中国世界和平基金会发挥自身独特优势，传承传统文化，发展现代文明，利用各种国际性对话的平台为和平文化发展建言献策，并以切实的文化交流项目，传播和平文化，促进地区和平。例如，基金会与联合国教科文组织合作开展了“中国武术走进非洲”文化交流项目，帮助非洲国家青年人通过学习中国武术，学会“宽容、慈悲、自律、忍让”精神，对暴力勇于说“不”，从而推动战乱国家的和平与和解进程。

基金会还利用自己创立的国际社区平台，为国际青少年举办文化交流活动。如，“2015—2016 中国·摩洛哥青少年友好交流活动”，以“丝路薪火相传中摩友谊长青”为主题，汇聚了视频、书法、茶艺、美食、人文景观、博物馆藏品等文化艺术表现形式；使与会嘉宾在“对话大使、小记者采访、视频欣赏、中摩书法茶艺工作坊、中摩美食全攻略、博物馆和平之旅”等活动环节中尽享中摩人文交流的饕餮盛宴。

基金会与东盟女大使外交圈建立了深厚的友谊，促进了中国与周边国家友好睦邻关系，同轨建设“一带一路”的文化交流。

基金会主席李若弘在 2015 年中国金融文化贸易论坛“他山之石，文化产业发展借鉴与分享”对话中表示：和平文化是一个价值观、生活态度、行为模式的组合体，是对和平的构建、调解，是预防和解决冲突的最好途径。和平与可持续发展是同一枚硬币的正反两面。基金会与联合国教科文组织建立了“和平+1”战略发展基金，正在推动“国际文化和睦十年项目计划”、“奴隶之路”、“一带一路”，希望与大家在爱心和利益的平衡中找到合作点，更好地展现中国的影响力、创造力，更好地传承传统文化，发展现代文明。

•2015 年，中国世界和平基金会以体育外交为工具，以 NGO 的组织形式，团结了各国世界冠军和体育组织帮扶冲突地区、贫困国家和残疾人。在用“和平+1”的理念，带动体育事业与人民外交、社会责任融合发展方面，发挥了强有力的助推作用。

例如，已连续举办了 16 届的“和平杯”高尔夫公益活动，享誉国际。2015 年赛事的主题为“纪念联合国成立 70 周年、联合国教科文组织成立 70 周年、支持北京申办 2022 年冬季奥运会”，并受到国际社会的关注和支持。

16 年来，关注国内外社会热点、焦点问题是每一届组委会的职责。如：援助汶川、玉树地震受灾地区、白血病患者和西藏先

天性心脏病儿童、盲人学校、民工子女上学、尼泊尔聋哑学校、马尔代夫青少年戒毒等。今年循例将目光放到了贫困地区的助教上，将参与者的爱心善款交给北京市京企惠师助教公益基金会。

在瑞士国际论坛上，李若弘主席向世界各国介绍了中国世界和平基金会过去 16 年以体育促进和平，通过高尔夫、乒乓球、网球、足球等国际体育活动和国际论坛将中国传统文化与各国先进文明融合，表达了中国体育的新文化理念，有力地支持了贫困国家和弱势群体，致力缓解地区冲突，体现了世界人民大团结的和平力量。而基金会也将与联合国和“超越足球（FIM）”组织在专业评估体系、教练员培训、博物馆交流、残疾人特殊训练营等方面合作，开发中国足球市场，共同承担国际社会责任。

在法国遭到史无前例的恐怖袭击进入紧急状态期间，中国世界和平基金会率团出席了第八届世界和平与体育论坛。李若弘主席作为国际 NGO 的代表向以援助妇女儿童而致力和平事业的刚果“希望学校”颁发了“2015 年度非政府组织奖”，并表示：体育是反战争、反恐怖、反贫困的有效途径，也是衡量一个国家平等竞争、包容开放的重要标准。并与嘉宾们分享了中国世界和平基金会与北京国际和平文化基金会如何用“和平+1”的理念，带动体育事业与人民外交、社会责任融合发展的经验和成果。动员各国体育组织与中国在“一带一路”和发展体育产业中互联互

通，合作共赢。

★全球治理与“一带一路”中的 NGO

随着全球化的深入发展，中国 NGO 正逐步走向世界舞台，发挥自身独有的作用，并探索用自己的语言、形象、方式与国外政府与民间组织交流，以志愿精神进行公益追求。

中国世界和平基金会作为具有国际思维与国际视野的 NGO 组织，在利用国际非政府舞台开展多边活动方面，在“一带一路”战略规划中，以民间组织为纽带加大国际交往力度方面，有诸多的经验值得分享。

- 中国世界和平基金会在国际 NGO 发展中，拥有多年践行与经验积累，基金会主席李若弘先生作为和平大使、民间外交家，率领国际义工团队在出访期间和国际论坛上，都在进行“NGO 在中国”的主题演讲，对中国 NGO 的发展现状和未来趋势进行深度诠释。他所著说的被许多知名学府做为教科书的《中国 NGO》，曾被联合国秘书长潘基文先生致函赞誉为“有价值的收藏”。

- 在政府外事部门主办的“如何进一步做好民间外交工作研讨会”中，李若弘主席结合从事民间外交多年的工作实践，畅谈做好民间对外交往的经验和体会，提出新的工作思路和建议。

他表示，目前政府外交与民间外交在国际社会发展不平衡、

中国是政府主导性国家，公民社会不够发达，与西方发达国家公民社会参与全球治理的程度相比明显落后，政府应鼓励中国的 NGO 参与全球事务，在国际社会中，人民说话的声音太小，与政府外交，与大国社会经济地位不相称。国家主管部门要统筹好国内国际两个大局，对民间外交进行整体布局，做出制度性安排。建立起相应的机制来管理、服务和协调民间组织参与国际活动，使民间外交真正成为沟通民意的渠道，促进民间友好的舞台，有效地开展民生项目的合作。要统筹规划，形成立体的民间组织方阵，有方向、有规划、有渠道、有专业地自觉开展国际交往。同时，民间外交要和政府外交既相互支持、相互配合，又互有分工，同企业的商业行为相互促进，又各有侧重，形成完善的国家外交体系。中国驻各国使领馆应该重视民间组织在所在国家的交流活动，对于有能力、有意愿和有热情的草根 NGO 也要给予扶持辅导和帮助，支持他们在国际场合“亮相发声”。

•在湖北省委省政府支持下，由中国世界和平基金会与华中科技大学主办的“全球治理·东湖论坛”上，来自国家有关部委和国内高校的领导嘉宾、各国驻华使节和专家学者们，围绕“全球治理与国家责任”这一主题进行共同研讨。中国世界和平基金会表示：“中国长期以来采取的是以政府为主导的对外战略和外交政策，社会组织的对外交往和参与全球治理是在限制中发展，没有充分发挥出其独特的灵活的优势。”目前中国社会组织在对

外交交往和参与全球治理的过程中仍存在着 3 个主要问题，包括政策制约因素多、整体实力不够、在思想理念上比较狭隘等。“建立社会组织参与全球治理的国家支持体系，既是提高国内社会组织治理能力的途径，也是向世界显示中国积极履行大国责任和义务的决心和姿态。”基金会在不同社会活动中多次提出建立中国非政府组织参与全球治理的国家支持体系，既是提高国家治理能力的路径和趋势，也是向世界彰显中国积极履行大国责任和义务的决心和姿态。这既是对中国的国家利益负责任，也是对全人类负责任。

基金会通过广交朋友，以国际义工与和平大使的身份研究和解决政府外交不易触动的热点、难点问题。发挥人民外交的特长，结合各国认同的联合国千年发展目标，用“和平+1”的路径，通过学术、艺术、体育、教育等合作方式实现各国人民间的沟通与理解、消除偏见、减少误解，帮助那些贫困国家和弱势群体，或通过社区、环境、科技基础设施等公共事业进行多领域、多形式的国际互动和与友好城市、友好行业的合作造福民生。

全球化导致全球性的公共问题日益突出，中国的崛起对于中国 NGO 参与全球治理提出了更高的要求。增强中国 NGO 在全球治理中的话语权，包括千年发展目标、应对气候变化、反对恐怖主义、文化多样性、反贫困、粮食安全等国际事务，使其成为中国为国际社会贡献“软实力”的重要组成部分，既能保证中国 NGO 国际化和国家的对外战略相协调，又是将中国改革开放寓

于新型的国际秩序之中，给全球治理注入中国的民间力量。

国际社会本质上是一个多元文化、利益攸关的世界共同体。在诸如全球化与国际分工、低碳经济、可持续发展、建立国际政治经济新秩序等领域，仅仅依靠单个国家的力量是无法实现的。和谐世界的核心必定是持久和平、共同繁荣。在这个目标的建设过程中，我们感受到了 NGO、私营企业和多边机构的共识和行动力的作用。具体来讲，NGO 做为强有力的非国家行为者、国际社会重要参与者，以自身的适应力、组织力、公信力和品牌建设、服务热情正在世界舞台上发挥着巨大的作用，产生了促进、倡导和监护的效应。

全球治理突破了传统政治的领土局限，开始凸现非领土特征，领土概念相对模糊，传统意义上的国际法和政府间国际组织对全球公共事务的管理越来越有限。在全球治理的旗帜下，政治共同体自身的意义不仅仅局限于领土逻辑，还存在于一个由多种利益组成的跨国共同体。

一个理性、包容和丰富多彩的世界需要传承传统文化、发展现代文明。要尊重文化的多样性，包括发展水平、发展模式、社会制度、价值观、历史背景和人口状况，应本着“和而不同”、“求同存异”、“共存共荣”的原则与精神来处理。

NGO 的公益活动在中国已渗透到我们日常生活的方方面面，从一般性救助、维权、环境保护、抢险救灾到气候变化、反战、核安全等许多公共领域，可以说与每个人都息息相关。比如，我

们所耳熟能详的各种社区组织、慈善组织、环保组织、基金会、行业协会、动植物保护协会等等。其中，扶贫济困是 NGO 传统项目；这些遍布在中国各地的 NGO，虽然有些已发育成熟，有些还仅仅是个模糊雏形，但它们所承载的公益精神同样伟大；它们所承担的社会责任，也同样重要。NGO 正在推动中国社会的文明进步。

NGO 不仅在中国国内的社会、经济乃至政治事务中扮演日益重要的角色，而且在国际事务中的作用也日益显著。中国 NGO 的对外交往伴随着 NGO 自身的不断成长而逐步表现出来。改革开放以来，伴随着中国“走出去”战略的开展以及各类国际组织、国际非政府组织在中国项目的开展，中国的 NGO 参与国际活动也逐步增多，在对外交往中呈现涉及领域广阔、形式多样的特点。从交往形式看，有参加各类重大国际会议、参与国际合作项目、接待国际友人、开展教育文化交流、争取境外资金等，几乎涉及各个领域。从交往层次上看，NGO 的交往对象有联合国等国际组织、地区性非政府组织、具有政府色彩的行业组织和代表草根阶层、特殊人群的不同形式的社会团体等。而国际 NGO 主要活跃在农业、教育、体育、艾滋病防治、妇女儿童、社区发展、人权、宗教、环境等领域，在社会公共生活中扮演着重要角色，服务性 NGO 已成为公共服务的重要提供者。中国在南南合作与南北合作、实现“一带一路”、“互联网+”的国家战略中，发挥 NGO 国际联盟的作用，对民间外交“引进来、走出去”以及中

国在国际社会的话语权和大国形象具有良好基础和长远意义。NGO 随着时代的发展和社会不平衡的现状而逐步成长扩大，NGO 正呈现出国际化的发展趋势，成为国际舞台上真正的倡导者和行动者。NGO 作为人民外交的主体力量，在各个领域发挥着独特的作用。

一国要在国际关系中处于优势地位，除了对传统硬实力的重视外，还必须充分重视软实力。世界各国开展公共外交实际上就是软实力的角逐，而智库作为思想创新的源泉，是国家软实力的策源地。国际关系中频繁而畅通的智库公共外交，可以为各国的整体外交提供创新性和前瞻性的战略思想支持。

中国长期以来采取的是以政府为主导的对外战略和外交政策。但必须认识到，在当今世界，随着全球公民社会的力量在不断壮大，互联网的普及、资本、技术、装备的市场流通，社会责任与文化、教育体育以及科技创新的传导作用，已经成为影响全球治理的重要力量。这些国际性的 NGO 正通过在国际社会的公益实践影响着世界范围内的公益价值取向。

目前，很多中国 NGO “走出去”的理念是狭隘的民族主义和国家主义，没有把中国的“国家利益”融合在“全球利益”和全球普遍接受的公益价值中；要把握外交资源的运用：韩国的文化外交；欧洲的体育外交；美国的教育外交；马尔代夫的环境外交；中国的微信外交、经济外交；政府与民间、民间与民间通过“和平+1”在公共事业、援助、信息、媒体等方式开放性交流，

用“软实力”提高国家的品牌价值和公信力、影响力，文化认知度，建立和维护国家之间的感情，使民众支持本国的外交政策和主张、理解认知外交动向。

我们说人民外交与社会责任不仅反映了一个国家的综合实力，也是人类文明进步的象征。

2016：我们的未来不是梦

如果说，2015 是基金会平台不断夯实基础建设、稳步发展、厚积学术文化底蕴，拓展合作伙伴资源与力量的一年，那么 2016 年，就是一个乘势攀升的阶段，我们的目标是：将资产资本化，文化多样化，项目品牌化，服务专业化，公益国际化。随着多年以来综合实力的积累，我们的责任越来越大，我们面对的世界越来越广阔，我们要整合的资源越来越多，我们要做的事情，也会越来越精彩。

尊敬的朋友们，2016，我们期待与您同行，共同发展联合国可持续发展目标，“报效祖国，服务世界”既是我们的历史使命，也是各国的社会责任。